

1. Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασίας

2.1. Η επιστημονική κοινότητα στο πεδίο της γεωγραφίας. Σύσταση, οργάνωση και επικοινωνία.

2.1.1. "Θεσμικά" μέσα ενημέρωσης & επικοινωνίας.

2.1.2. Μέσα δημοσίευσης αποτελεσμάτων επιστημονικής έρευνας

3. Το διαδίκτυο & ο παγκόσμιος ιστός ως καθημερινά πληροφοριακά εργαλεία και του επιστήμονα

4. Το διαδίκτυο και ο παγκόσμιος ιστός. Πολύτιμα & πολύπτυχα "θεσμικά" εργαλεία τους για τους επιστήμονες

(*Θεματική συνέχεια του 2.1.*)

2.2. Η επιστημονική κοινότητα στο πεδίο της γεωγραφίας. Η διαπροσωπική επικοινωνία και η "δικτύωση"... άλλη πηγή πρωτότυπης έντυπης ή ηλεκτρονικής δημοσίευσης, διαδικτυακής διάθεσης επιστημονικού περιεχομένου, ανταλλαγής στοιχείων, δεδομένων, ενημερώσεων...

=====

1. Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασίας

Σε πρώτο μέρος, τοποθετείται η συγγραφή της επιστημονικής εργασίας στο πλαίσιο που δικαιολογεί την ύπαρξή της αλλά και το οποίο συγχρόνως, συνεχώς, διαμορφώνει: την επίσημη, την επιστημονική έρευνα, τον ακαδημαϊκό χώρο (τους ανθρώπους, τις υποδομές και τους σχετικούς θεσμούς). Επισημαίνεται η κεντρική θέση του γραπτού λόγου στην ολοκλήρωση, παρουσίαση και αξιοποίηση της επιστημονικής έρευνας.

Το δεύτερο μέρος εστιάζει στην επιστημονική γραφή και στα χαρακτηριστικά της.

Έπειτα, αναφέρει τις διάφορες κατηγορίες ακαδημαϊκών εργασιών και παρουσιάζει ένα πρότυπο δομής εργασίας-κειμένου.

Τέλος σκιαγράφονται τα στάδια εκπόνησης αυτής.

Η ενότητα συμπληρώνεται με ειδικά αρχεία με συγκεκριμένα θέματα:

- τα βασικά περί βιβλιογραφικών αναφορών και παραπομπών σε ερωτήσεις-απαντήσεις,
- Ζητήματα ηθικής & δεοντολογίας σχετικά με την διεξαγωγή έρευνας και την τεκμηρίωση της γραπτής επιστημονικής εργασίας
- Συντμήσεις και χρήσιμες εκφράσεις για τις βιβλιογραφικές παραπομπές και αναφορές
- Επιλεγμένα αποσπάσματα από ΜΠΑΜΠΙΝΙΩΤΗΣ Γεώργιος (2014), *Λεξικό των δυσκολιών και των λαθών στη χρήση της Ελληνικής. Γλωσσικός σύμβουλος*, Αθήνα, Κέντρο Λεξικολογίας Ε.Π.Ε.

2.1. Η επιστημονική κοινότητα στο πεδίο της γεωγραφίας. Σύσταση, οργάνωση και επικοινωνία.

2.1.1. "Θεσμικά" μέσα ενημέρωσης & επικοινωνίας.

2.1.2. Μέσα δημοσίευσης αποτελεσμάτων επιστημονικής έρευνας

Πώς διαμορφώνεται και οργανώνεται η επιστημονική κοινότητα, σε εθνική, περιφερειακή (ευρωπαϊκή) και διεθνή κλίμακα, ειδικότερα εκείνη των γεωγράφων και επιστημόνων των επιστημών του χώρου.

Οργανώσεις – ενώσεις επιστημόνων με επαγγελματικό προσανατολισμό / επιστημονικές οργανώσεις – εταιρείες.

Οι δραστηριότητές τους.

2.1.1. "Θεσμικά" μέσα ενημέρωσης & επικοινωνίας.

Τα συνέδρια – η έκδοση των Πρακτικών των Συνεδρίων.

Τα Ενημερωτικά Δελτία

2.1.2. Μέσα δημοσίευσης αποτελεσμάτων επιστημονικής έρευνας.

Τα επιστημονικά Περιοδικά

Τα επιστημονικά περιοδικά & τα χαρακτηριστικά τους και εκείνα των επιστημονικών άρθρων

Ο ρόλος των εκδοτών (υπευθύνων έκδοσης αγγλ. Editors)

Ο ρόλος των εκδοτικών οίκων (αγγλ. Publishers)

Ο παράγοντας επιρροής / συντελεστής απήχησης

Οι εκδοτικοί οίκοι στον παγκόσμιο ιστό: από βιτρίνα καταστήματος σε πλατφόρμες με οργανωμένες συλλογές περιεχομένου: Οι διαδικτυακές πλατφόρμες ηλεκτρονικού περιεχομένου (βιβλία & περιοδικά) των εκδοτικών οίκων – Παραδείγματα αγγλ/, γαλλ/ γερμ/φωνα

3. Το διαδίκτυο & ο παγκόσμιος ιστός ως καθημερινά πληροφοριακά εργαλεία και του επιστήμονα

Επισκόπηση του διαδικτύου και του παγκοσμίου ιστού, της οργάνωσής του, από τη ματιά του **μη** ειδικού της πληροφορικής επιστήμης / της ψηφιακής τεχνολογίας.

Διατίθενται πληροφορίες διαθέσιμες στον καθένα – αλλά που συνήθως δεν βλέπει κανείς – οι οποίες ωστόσο αφορούν τον επιστήμονα-χρήστη του παγκοσμίου ιστού. Επιπρόσθετα, μερικά ζητήματα συναντούν τα επιστημονικά ενδιαφέροντα του γεωγράφου προς την πολιτική γεωγραφία, την γεωπολιτική, και επισημαίνονται ιδιαίτερα.

I. Παρουσιάζονται τα ζητήματα των διάφορων [μη-ανεξάρτητων] μηχανών αναζήτησης, και των αποτελεσμάτων αναζήτησης που παρέχουν.

Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση α) στην ικανότητα «ανάγνωσης», «ανάλυσης» μιας πολύπλοκης ηλεκτρονικής διεύθυνσης, διάκρισης της κυρίας ηλεκτρονικής διεύθυνσης (του Ονόματος Χώρου domain name) και των διάφορων Επιπέδων που την συνθέτουν, με ικανότητα κατανόησης & ταυτοποίησης (του είδους) της ιστοσελίδας. Β) στην ικανότητα, αφού ανοίγεται μια ιστοσελίδα, να «ταυτοποιηθεί».

II. Παρουσιάζεται το εγκυκλοπαιδικό πολύγλωσσο εγχείρημα Βικιπαίδεια / Wikipedia και οι πολλοί τρόποι αξιοποίησής τους. Συμπεριλαμβάνεται ειδικό αφιέρωμα στην εικονογράφηση των λημμάτων της Βικιπαίδειας / Wikipedia, με παραδείγματα.

4. Το διαδίκτυο και ο παγκόσμιος ιστός. Πολύτιμα & πολύπτυχα "θεσμικά" εργαλεία τους για τους επιστήμονες

Το διαδίκτυο & ο παγκόσμιος ιστός ως εργαλεία για την βιβλιογραφική επισκόπηση, αναζήτηση & έρευνα. Εισαγωγικά.

Οι στοσελίδες των ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Οι βάσεις βιβλιογραφικών δεδομένων.

Η ηλεκτρονική επιστημονική δημοσίευση.

Η δημοσίευση σε Ανοικτή Πρόσβαση.

Τα ιδρυματικά ηλεκτρονικά αποθετήρια.

Οι ψηφιακές βιβλιοθήκες.

Τα ηλεκτρονικά ευρετήρια / οι ηλεκτρονικοί βιβλιογραφικοί κατάλογοι.

Οι μηχανές αναζήτησης ακαδημαϊκού περιεχομένου

(Θεματική συνέχεια του 2.1)

2.2. Η επιστημονική κοινότητα στο πεδίο της γεωγραφίας. Η διαπροσωπική επικοινωνία και η "δικτύωση"... άλλη πηγή πρωτότυπης έντυπης ή ηλεκτρονικής δημοσίευσης, διαδικτυακής διάθεσης επιστημονικού περιεχομένου, ανταλλαγής στοιχείων, δεδομένων, ενημερώσεων...

Οι επιστήμονες – γεωγράφοι ως άτομα: συνάδελφοι, συνεργασίες, "δικτύωση":

Συνάδελφοι, του ίδιου χώρου εργασίας ή όχι: τιμητικοί τόμοι – προς τιμή / εις την μνήμη

Ατομική έρευνα – ομαδική έρευνα – διεπιστημονική έρευνα

Ομάδα ερευνητών/τριών vs δίκτυο ερευνητών/τριών

Τα «δίκτυα» των επιστημόνων: ερευνητικά ή/και εκπαιδευτικά:

- πρωτοβουλία των επιστημόνων / εφαρμογή πολιτικής (ερευνητικής, εκπαιδευτικής)
- η συμβολή, στη διαμόρφωσή τους, των φορέων – οργανισμών που διαθέτουν σχήμα χρηματοδότησης.

Δυο παραδείγματα δικτύων Γεωγράφων με εκπαιδευτικούς σκοπούς

Θεματικά συνέδρια : Παρουσίαση & Πρακτικά σε ειδικούς ιστότοπους

Επιστήμονες γεωγράφοι στο web 2.0 (διαδραστικό):

- Ιστολόγια, προσωπικές ιστοσελίδες... / Παρεμβάσεις
- Στα ειδικά διαδικτυακά μέσα κοινωνικής δικτύωσης:
- Μέσον κοινωνικής δικτύωσης επαγγελματικού χαρακτήρα: LinkedIn
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιστημονικού χαρακτήρα για προβολή και συχνά διάθεση "κανονικά" δημοσιευμένων εργασιών και δραστηριοτήτων: ResearchGate & Academia.edu

Για περαιτέρω ενημέρωση για την χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από επιστήμονες : Βιβλιογραφία αγγλ. & γαλλ/φωνη

Πώς θα μείνετε ενημερωμένοι/ες; Προτάσεις