

Μάθημα 4: Παρουσίαση Μελέτης Περίπτωσης Δημιουργικότητας

Θέμα: Παρουσίαση Μελέτης Περίπτωσης για Δημιουργική Καινοτομία

A. Βήμα-Βήμα Διαδικασία Προετοιμασίας Παρουσίασης

1. Μάθημα 1: Επιλογή Θέματος και Προκαταρκτική Έρευνα

- **Βήμα 1.1: Επιλογή Θέματος**
 - Επιλέξτε ένα **προϊόν, υπηρεσία ή έργο** που αποτελεί παράδειγμα δημιουργικής καινοτομίας.
 - Ιδέες από τη λίστα:
 - **Τεχνολογία:**
 - **iPhone (Apple):** Αλλαγή στην αγορά κινητών.
 - **Tesla:** Καινοτομία στα ηλεκτρικά οχήματα.
 - **Μέσα Ψυχαγωγίας:**
 - **Netflix:** Streaming και ψυχαγωγία.
 - **Υγειονομική Περίθαλψη:**
 - **Moderna:** Ανάπτυξη εμβολίου mRNA.
 - **3D Εκτύπωση Οργάνων.**
- **Βήμα 1.2: Προκαταρκτική Έρευνα**
 - Κάντε μια αρχική αναζήτηση στο **Google** για να μάθετε τα βασικά στοιχεία.
 - Αναζητήστε άρθρα ειδήσεων και βασικές πληροφορίες.

2. Μάθημα 2: Συλλογή Πηγών και Εμβάθυνση

- **Βήμα 2.1: Συλλογή Πηγών**
 - Βρείτε εξειδικευμένες πηγές, όπως:
 - **Google Scholar** για ακαδημαϊκά άρθρα.
 - **YouTube** για συνεντεύξεις και παρουσιάσεις ηγετών.
 - **Ιστοσελίδες εταιρειών** για ετήσιες αναφορές και δελτία τύπου.
- **Βήμα 2.2: Ανάλυση Υλικού**
 - Εστιάστε στην αναλυτική κατανόηση της καινοτομίας:
 - Πότε και πώς αναπτύχθηκε;
 - Ποια προβλήματα επιλύθηκαν;
 - Ποια ήταν η δημιουργική διαδικασία και τα αποτελέσματα;

3. Μάθημα 3: Δομή και Προετοιμασία Παρουσίασης

- **Βήμα 3.1: Δημιουργία Δομής Παρουσίασης**
 - **Εισαγωγή:** Παρουσιάστε το θέμα σας.
 - **Ανάλυση:** Περιγράψτε τη δημιουργική διαδικασία.
 - **Συμπεράσματα:** Αναφέρετε τα διδάγματα.
 - **Βήμα 3.2: Δημιουργία Διαφανειών**
 - Δημιουργήστε οπτικά βοηθήματα με γραφήματα, εικόνες και παραδείγματα.
 - **Βήμα 3.3: Πρόβα της Παρουσίασης**
 - Κάντε πρόβες για να βεβαιωθείτε ότι η παρουσίασή σας διαρκεί 7-10 λεπτά.
-

Μάθημα 8: Παρουσίαση Δημιουργικών Στρατηγικών στις Επιχειρήσεις

Θέμα: Παρουσίαση Δημιουργικών Στρατηγικών στις Επιχειρήσεις

A. Βήμα-Βήμα Διαδικασία Προετοιμασίας Παρουσίασης

1. Μάθημα 1: Επιλογή Θέματος και Προκαταρκτική Έρευνα

- **Βήμα 1.1: Επιλογή Επιχείρησης ή Τομέα**
 - Επιλέξτε μια επιχείρηση ή κλάδο που χρησιμοποίησε δημιουργικές στρατηγικές.
 - Χρησιμοποιήστε την παρακάτω λίστα για ιδέες:
 - **Τεχνολογία:**
 - **Apple:** Καινοτομία στον σχεδιασμό προϊόντων (iPhone, iPad).
 - **Microsoft:** Ψηφιακός μετασχηματισμός (Office 365).
 - **Χρηματοοικονομικά:**
 - **Revolut:** Ψηφιακή τράπεζα χωρίς φυσικά καταστήματα.
 - **Robinhood:** Απλοποίηση των επενδύσεων μέσω εφαρμογών.
 - **Λιανική:**
 - **Zara:** Γρήγορη μόδα και ταχύτητα στις συλλογές.
 - **IKEA:** Βιώσιμα υλικά και καινοτομία στον σχεδιασμό.
- **Βήμα 1.2: Προκαταρκτική Έρευνα**

- Αναζητήστε βασικές πληροφορίες για την επιχείρηση και τις δημιουργικές της στρατηγικές μέσω **Google** ή **YouTube**.

2. Μάθημα 2: Συλλογή Πηγών και Ανάλυση

- **Βήμα 2.1: Συλλογή Πηγών**
 - Βρείτε αναλυτικά άρθρα από:
 - **Google Scholar** για μελέτες στρατηγικών.
 - **Ιστοσελίδες επιχειρήσεων** (π.χ. αναφορές, δελτία τύπου).
 - **Harvard Business Review** για επιχειρηματικά άρθρα.
- **Βήμα 2.2: Ανάλυση Υλικού**
 - Αναλύστε πώς οι δημιουργικές στρατηγικές της επιχείρησης οδήγησαν σε ανάπτυξη:
 - Ποιες καινοτομίες υιοθετήθηκαν;
 - Ποιος ήταν ο οικονομικός αντίκτυπος;

3. Μάθημα 3: Δομή και Προετοιμασία Παρουσίασης

- **Βήμα 3.1: Δημιουργία Δομής Παρουσίασης**
 - **Εισαγωγή:** Παρουσιάστε την επιχείρηση και τις στρατηγικές της.
 - **Ανάλυση:** Εξηγήστε τις δημιουργικές στρατηγικές που υιοθετήθηκαν.
 - **Συμπεράσματα:** Διδάγματα από αυτές τις στρατηγικές.
- **Βήμα 3.2: Δημιουργία Διαφανειών**
 - Δημιουργήστε διαφάνειες με παραδείγματα και γραφήματα που εξηγούν τις στρατηγικές της επιχείρησης.
- **Βήμα 3.3: Πρόβα Παρουσίασης**
 - Εξασκηθείτε ώστε η παρουσίαση να διαρκεί 10 λεπτά.

Μάθημα 12: Τελική Παρουσίαση – Προτάσεις Καινοτομίας

Θέμα: Πρόταση Καινοτόμου Λύσης σε Πραγματικό Πρόβλημα

A. Βήμα-Βήμα Διαδικασία Προετοιμασίας Παρουσίασης

1. Μάθημα 1: Επιλογή Θέματος και Προκαταρκτική Έρευνα

- **Βήμα 1.1: Επιλογή Πραγματικού Προβλήματος**
 - Επιλέξτε ένα πραγματικό πρόβλημα σε έναν τομέα, όπως η **περιβαλλοντική βιωσιμότητα**, ο **ψηφιακός μετασχηματισμός**, ή η **κοινωνική ανισότητα**.
 - Χρησιμοποιήστε την παρακάτω λίστα για ιδέες:

- **Περιβάλλον:**
 - **Μείωση πλαστικών απορριμμάτων:** Εναλλακτικά υλικά.
 - **Ηλεκτροκίνηση:** Υποδομές φόρτισης για ηλεκτρικά οχήματα.
 - **Ψηφιακός Μετασχηματισμός:**
 - **Τεχνητή νοημοσύνη στην εκπαίδευση.**
 - **Blockchain για ιατρικά αρχεία.**
 - **Κοινωνικά Προβλήματα:**
 - **Πρόσβαση σε εκπαίδευση:** Ψηφιακές λύσεις για μαθητές σε απομακρυσμένες περιοχές.
 - **Ισότητα φύλων στον χώρο εργασίας.**
- **Βήμα 1.2: Προκαταρκτική Έρευνα**
 - Αναζητήστε πληροφορίες για το πρόβλημα μέσω **Google** και διαβάστε άρθρα ή μελέτες για την κατανόηση του προβλήματος.
 - Ελέγξτε τις τελευταίες αναφορές από **διεθνείς οργανισμούς** (π.χ. ΟΗΕ, Παγκόσμια Τράπεζα) για δεδομένα και στατιστικές που σχετίζονται με το πρόβλημα που θα αναλύσετε.

2. Μάθημα 2: Συλλογή Πηγών και Ανάλυση

- **Βήμα 2.1: Συλλογή Πηγών**
 - Συλλέξτε πιο εξειδικευμένες πηγές όπως:
 - **Google Scholar** για ακαδημαϊκά άρθρα που σχετίζονται με το πρόβλημα.
 - **Εκθέσεις και αναφορές** από οργανισμούς όπως το **Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ**, που προσφέρουν σημαντικές πληροφορίες για τις τρέχουσες τάσεις και τις προτεινόμενες λύσεις.
 - **Εταιρικές εκθέσεις ή τεχνολογικά blogs** για λύσεις που έχουν ήδη δοκιμαστεί σε παγκόσμιο επίπεδο.
- **Βήμα 2.2: Ανάλυση Υλικού**
 - Αναλύστε το πρόβλημα με βάση τα δεδομένα που συγκεντρώσατε. Εστιάστε στα εξής σημεία:
 - Ποιες λύσεις έχουν προταθεί μέχρι στιγμής;
 - Ποιες είναι οι προκλήσεις που εμποδίζουν την εφαρμογή τους;
 - Ποιες είναι οι οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του προβλήματος;

3. Μάθημα 3: Δομή και Προετοιμασία Παρουσίασης

- **Βήμα 3.1: Δημιουργία Δομής Παρουσίασης**
 - **Εισαγωγή:** Παρουσιάστε το πρόβλημα και εξηγήστε τη σημασία του.
 - **Ανάλυση:** Προτείνετε τη δημιουργική και καινοτόμο λύση που θα αντιμετωπίσει το πρόβλημα.
 - **Συμπεράσματα:** Παρουσιάστε τα οφέλη της προτεινόμενης λύσης και τις προκλήσεις που πρέπει να ξεπεραστούν.
- **Βήμα 3.2: Δημιουργία Διαφανειών**
 - Δημιουργήστε διαφάνειες που υποστηρίζουν την παρουσίασή σας. Χρησιμοποιήστε γραφήματα, στατιστικά και παραδείγματα για να εξηγήσετε το πρόβλημα και τη λύση.
 - Αποφύγετε τη χρήση υπερβολικά κειμένου. Προτιμήστε οπτικά βοηθήματα που ενισχύουν την κατανόηση του κοινού.
- **Βήμα 3.3: Πρόβα Παρουσίασης**
 - Κάντε πρόβα της παρουσίασής σας για να βεβαιωθείτε ότι διαρκεί 10-12 λεπτά.
 - Εξασκηθείτε στις απαντήσεις πιθανών ερωτήσεων από το κοινό σχετικά με την προτεινόμενη λύση και τις προκλήσεις της.