
Ενότητα 1: Κατανόηση της Δημιουργικότητας

Εισαγωγή στο μάθημα ενημέρωση για το περιεχόμενο [7 Οκτωβρίου 2024]

Μάθημα 1: Εισαγωγή στη Δημιουργικότητα και την Καινοτομία [14 Οκτωβρίου 2024]

Μέρος Α: Δραστηριότητα – Έρευνα για τη Δημιουργικότητα

- Οι φοιτητές σχηματίζουν ομάδες και αναζητούν δημιουργικά προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν υπήρχαν πριν από 20 χρόνια.
- Εξετάζουν πώς δημιουργήθηκαν αυτά τα προϊόντα ή υπηρεσίες και πώς επηρέασαν τις αγορές.
- Προετοιμασία για το μάθημα 4:** Ξεκινήστε να σκέφτεστε κλάδους όπου η δημιουργικότητα έπαιξε καθοριστικό ρόλο. Επιλέξτε κλάδους ή προϊόντα που θα μπορούσατε να εξετάσετε περαιτέρω για την παρουσίαση στο μάθημα 4.

Μέρος Β: Θεωρία – Κατανόηση της Δημιουργικότητας

- Ορισμός της δημιουργικότητας και διάκριση από την καινοτομία.
- Παραδείγματα εταιρειών που πέτυχαν μέσω δημιουργικής καινοτομίας (π.χ. Apple, Tesla).
- Ο ρόλος της δημιουργικότητας στην οικονομική ανάπτυξη και τη διαταραχή των αγορών.

Μάθημα 2: Θεωρίες της Δημιουργικότητας

Μέρος Α: Δραστηριότητα – Έρευνα για τις Θεωρίες της Δημιουργικότητας [21 Οκτωβρίου 2024]

- Κάθε ομάδα αναλαμβάνει μια θεωρία δημιουργικότητας (π.χ. Guilford, Torrance, Amabile).
- Οι ομάδες ερευνούν τις βασικές αρχές και εφαρμογές της θεωρίας τους.
- Προετοιμασία για το μάθημα 4:** Συσχετίστε τη θεωρία που ερευνάτε με έναν κλάδο ή μια εταιρεία. Ξεκινήστε να συλλέγετε παραδείγματα για το πώς η θεωρία αυτή μπορεί να εφαρμοστεί στη μελέτη περίπτωσης που θα παρουσιάσετε στο μάθημα 4.

Μέρος Β: Θεωρία – Επισκόπηση των Θεωριών Δημιουργικότητας

- Επισκόπηση σημαντικών θεωριών δημιουργικότητας: Guilford (Δομή του Νου), Torrance (Δοκιμές Δημιουργικότητας), Amabile (Συστατικό Μοντέλο).
 - Εφαρμογές αυτών των θεωριών στις επιχειρήσεις και πώς προάγουν την καινοτομία στους οργανισμούς.
-

Μάθημα 3: Η Δημιουργική Διαδικασία

Μέρος Α: Δραστηριότητα – Εξερεύνηση της Δημιουργικής Διαδικασίας [4 Νοεμβρίου 2024]

- Οι φοιτητές εργάζονται ακολουθώντας τα βήματα της δημιουργικής διαδικασίας (προετοιμασία, επώαση, φώτιση, επαλήθευση) για να αναπτύξουν ένα νέο προϊόν ή λύση.
- **Προετοιμασία για το μάθημα 4:** Χρησιμοποιήστε αυτή την ευκαιρία για να βελτιώσετε περαιτέρω το θέμα της μελέτης περίπτωσης σας, εφαρμόζοντας τη δημιουργική διαδικασία στην έρευνά σας. Αναπτύξτε ένα προσχέδιο για το πώς εμφανίστηκε η δημιουργικότητα στον κλάδο ή την εταιρεία που επιλέξατε.

Μέρος Β: Θεωρία – Στάδια της Δημιουργικής Διαδικασίας

- Εξήγηση των τεσσάρων σταδίων της δημιουργικότητας.
 - Πραγματικές εφαρμογές: Πώς οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τη δημιουργική διαδικασία για καινοτομία.
 - Αντανάκλαση στο πώς η κατανόηση της δημιουργικής διαδικασίας ενισχύει την επίλυση προβλημάτων στην οικονομία και στις επιχειρήσεις.
-

Μάθημα 4: Μικρές Παρουσιάσεις Έργων – Μελέτες Περιπτώσεων Δημιουργικότητας [11 Νοεμβρίου 2024]

Μέρος Α: Παρουσιάσεις Φοιτητών – Μελέτες Περιπτώσεων Δημιουργικότητας

- **Προετοιμασία Ολοκληρωμένη:** Μέχρι τώρα, οι φοιτητές έχουν συλλέξει την έρευνά τους από τις Συνεδρίες 1-3 και έχουν βελτιώσει τις μελέτες περίπτωσης τους.
- Οι ομάδες παρουσιάζουν τις μελέτες περίπτωσης τους για δημιουργικές καινοτομίες σε συγκεκριμένους κλάδους (π.χ. τεχνολογία, μέσα, εκπαίδευση).

Μέρος Β: Θεωρία – Ανάλυση των Μελετών Περιπτώσεων Δημιουργικότητας

- Συζήτηση για το πώς η δημιουργικότητα οδηγεί σε αλλαγές στους διάφορους κλάδους.
- Συνηθισμένες τάσεις για το πώς η δημιουργικότητα επηρεάζει τα οικονομικά αποτελέσματα.

- Σύνοψη της Ενότητας 1, συνοψίζοντας τις βασικές έννοιες σχετικά με τη δημιουργικότητα και τις εφαρμογές της.

Ενότητα 2: Δημιουργικότητα στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία

Μάθημα 5: Δημιουργικότητα στις Επιχειρήσεις και την Οικονομική Ανάπτυξη [18 Νοεμβρίου 2024]

Μέρος Α: Δραστηριότητα – Έρευνα για τη Δημιουργικότητα στις Επιχειρήσεις

- Οι ομάδες αναλύουν πώς η δημιουργικότητα βοήθησε εταιρείες όπως η Apple ή η Tesla να διαταράξουν την αγορά και να πετύχουν.
- Προετοιμασία για το μάθημα 8:** Επιλέξτε μια επιχείρηση ή έναν κλάδο για περαιτέρω έρευνα. Αυτό θα αποτελέσει τη βάση της παρουσιάσής σας στο μάθημα 8. Ξεκινήστε να συγκεντρώνετε αρχική έρευνα για τις δημιουργικές στρατηγικές που χρησιμοποιήθηκαν από αυτή την εταιρεία ή τον κλάδο.

Μέρος Β: Θεωρία – Ο Ρόλος της Δημιουργικότητας στην Οικονομική Ανάπτυξη

- Πώς η δημιουργικότητα οδηγεί σε διαταραχή της αγοράς και ανάπτυξη των επιχειρήσεων.
- Παραδείγματα εταιρειών που ευδοκίμησαν μέσω της καινοτομίας.
- Συζήτηση για το πώς η δημιουργικότητα ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και προάγει την οικονομική ανάπτυξη.

Μάθημα 6: Δημιουργική Επίλυση Προβλημάτων στην Οικονομία [25 Νοεμβρίου 2024]

Μέρος Α: Δραστηριότητα – Δημιουργική Επίλυση Προβλημάτων

- Οι φοιτητές χρησιμοποιούν καταιγισμό ιδεών (brainstorming), παράλληλη σκέψη (lateral thinking) και άλλες δημιουργικές τεχνικές για να λύσουν ένα τρέχον οικονομικό πρόβλημα.
- Προετοιμασία για το μάθημα 8:** Εφαρμόστε τεχνικές δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων για να αναλύσετε την επιτυχία της επιχείρησης ή του κλάδου που έχετε επιλέξει για την παρουσίασή σας. Αναγνωρίστε δημιουργικές προσεγγίσεις που χρησιμοποίησε η εταιρεία για την επίλυση επιχειρηματικών προκλήσεων.

Μέρος Β: Θεωρία – Δημιουργικές Τεχνικές Επίλυσης Προβλημάτων

- Εξήγηση των διαφόρων δημιουργικών μεθόδων επίλυσης προβλημάτων (εγκεφαλική καταιγίδα, παράλληλη σκέψη, χαρτογράφηση του νου).

- Παραδείγματα από την οικονομία και τις επιχειρήσεις όπου αυτές οι τεχνικές εφαρμόστηκαν με επιτυχία.
-

Μάθημα 7: Ενίσχυση της Δημιουργικότητας στους Οργανισμούς [2 Δεκεμβρίου 2024]

Μέρος Α: Δραστηριότητα – Έρευνα για την Οργανωτική Δημιουργικότητα

- Οι φοιτητές αναπτύσσουν πολιτικές που θα ενισχύσουν τη δημιουργικότητα σε έναν οργανισμό.
- **Προετοιμασία για το μάθημα 8:** Εξετάστε πώς η επιχείρηση ή ο κλάδος που μελετάτε στην παρουσίασή σας προήγαγε τη δημιουργικότητα εσωτερικά. Ερευνήστε τη δομή και την κουλτούρα της οργάνωσης για να εξηγήσετε πώς υποστηρίχθηκε η καινοτομία.

Μέρος Β: Θεωρία – Οργανωτικές Δομές που Ενισχύουν τη Δημιουργικότητα

- Συζήτηση για το πώς οι επίπεδες δομές, η ανοιχτή επικοινωνία και η ηγεσία που ενθαρρύνει τον πειραματισμό ενισχύουν τη δημιουργικότητα στους οργανισμούς.
 - Παραδείγματα εταιρειών που είναι γνωστές για την προαγωγή της δημιουργικότητας (π.χ. Google, Pixar).
-

Μάθημα 8: Μικρές Παρουσιάσεις Έργων – Δημιουργικότητα στις Επιχειρήσεις [9 Δεκεμβρίου 2024]

Μέρος Α: Παρουσιάσεις Φοιτητών – Δημιουργικότητα στις Επιχειρήσεις

- **Προετοιμασία Ολοκληρωμένη:** Οι φοιτητές έχουν ολοκληρώσει την έρευνά τους στις Συνεδρίες 5-7 και είναι έτοιμοι να παρουσιάσουν την επιχείρηση ή τον κλάδο που επέλεξαν.
- Οι ομάδες παρουσιάζουν τις δημιουργικές στρατηγικές επιχειρήσεων ή κλάδων που πέτυχαν (π.χ. fintech, μέσα ενημέρωσης).

Μέρος Β: Θεωρία – Δημιουργικότητα στην Επιχειρηματική Καινοτομία

- Σύνοψη της Ενότητας 2, επικεντρωμένη στον αντίκτυπο της δημιουργικότητας στην επιχειρηματική απόδοση και τα οικονομικά αποτελέσματα.
-

Ενότητα 3: Η Καινοτομία στην Πράξη

Μάθημα 9: Μοντέλα Καινοτομίας και Πλαίσια [16 Δεκεμβρίου 2024]

Μέρος Α: Δραστηριότητα – Εφαρμογή Μοντέλων Καινοτομίας

- Οι ομάδες επιλέγουν ένα μοντέλο καινοτομίας (ανατρεπτική, ανοιχτή, σταδιακή) και το εφαρμόζουν σε ένα επιχειρηματικό σενάριο.
- **Προετοιμασία για το μάθημα 12:** Ξεκινήστε να σχεδιάζετε ιδέες για το τελικό σας έργο. Επιλέξτε ένα πραγματικό οικονομικό ή επιχειρηματικό πρόβλημα και αποφασίστε ποιο μοντέλο καινοτομίας θα εφαρμόσετε για να αναπτύξετε μια δημιουργική λύση.

Μέρος Β: Θεωρία – Επισκόπηση των Μοντέλων Καινοτομίας

- Εξήγηση των βασικών μοντέλων καινοτομίας και πώς λειτουργούν στην πράξη.
- Παραδείγματα εφαρμογής αυτών των μοντέλων σε διάφορους κλάδους.

Μάθημα 10: Δημιουργικότητα, Καινοτομία και Ψηφιακός Μετασχηματισμός [13 Ιανουαρίου 2025]

Μέρος Α: Δραστηριότητα – Καταιγισμός Ιδεών για την Ψηφιακή Καινοτομία

- Οι φοιτητές σκέφτονται πώς τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν δημιουργικά για την επίλυση σύγχρονων επιχειρηματικών ή οικονομικών προκλήσεων.
- **Προετοιμασία για το μάθημα 12:** Ενσωματώστε ψηφιακά εργαλεία ή στρατηγικές στο τελικό σας έργο. Σκεφτείτε πώς ο ψηφιακός μετασχηματισμός μπορεί να ενισχύσει τη δημιουργική σας λύση.

Μέρος Β: Θεωρία – Επίδραση του Ψηφιακού Μετασχηματισμού στη Δημιουργικότητα

- Συζήτηση για το πώς ο ψηφιακός μετασχηματισμός επιταχύνει τη δημιουργικότητα και την καινοτομία σε διάφορους κλάδους.
- Παραδείγματα επιχειρήσεων και κλάδων που μετασχηματίστηκαν ψηφιακά.

Μάθημα 11: Υπέρβαση των Εμποδίων στη Δημιουργικότητα και την Καινοτομία [20 Ιανουαρίου 2025]

Μέρος Α: Δραστηριότητα – Έρευνα για τα Εμπόδια στη Δημιουργικότητα

- Οι φοιτητές αναλύουν μια εταιρεία ή έναν κλάδο που αντιμετωπίζει εμπόδια στη δημιουργικότητα και την καινοτομία.
- **Προετοιμασία για το μάθημα 12:** Σκεφτείτε τα πιθανά εμπόδια για την υλοποίηση της δημιουργικής σας λύσης και πώς αυτά τα εμπόδια μπορούν να ξεπεραστούν στο τελικό σας έργο.

Μέρος Β: Θεωρία – Κοινά Εμπόδια στη Δημιουργικότητα

- Συζήτηση για τη δυσκαμψία των οργανισμών, τον φόβο της αποτυχίας και άλλα εμπόδια στην καινοτομία.

- Στρατηγικές για την υπέρβαση αυτών των εμποδίων και την ενίσχυση της δημιουργικότητας σε δύσκολα περιβάλλοντα.
-

Μάθημα 12: Τελικές Παρουσιάσεις Έργων – Λύσεις Καινοτομίας [27 Ιανουαρίου 2025]

Μέρος Α: Παρουσιάσεις Φοιτητών – Λύσεις Καινοτομίας

- **Προετοιμασία Ολοκληρωμένη:** Μέσα από τις Συνεδρίες 9-11, οι φοιτητές έχουν αναπτύξει τα τελικά τους έργα και τώρα παρουσιάζουν τις καινοτόμες λύσεις τους σε πραγματικά προβλήματα.
- Οι ομάδες παρουσιάζουν τα τελικά τους έργα, προτείνοντας καινοτόμες λύσεις για πραγματικά οικονομικά ή επιχειρηματικά προβλήματα.

Μέρος Β: Θεωρία – Σύνοψη του Μαθήματος

- Σύνοψη των βασικών εννοιών που αναπτύχθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.
 - Αντανάκλαση στη σημασία της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στις επιχειρήσεις και την οικονομία.
-