



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΜΣ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
Ειδίκευση: Πολιτισμική Αγωγή

Δευτερογενή δεδομένα

Ελένη Αν. Ζενάκου, Ph. D.

Καλλιθέα, 27/03/2024

Ερωτήματα της Εισήγησης

- ✓ Συλλογή @δευτερογενή δεδομένα
- ✓ Πλεονεκτήματα @δευτερογενή δεδομένα
- ✓ Περιορισμοί @δευτερογενή δεδομένα
- ✓ Δημοσιευμένα @δευτερογενή δεδομένα
- ✓ Έρευνες @Διαδίκτυο
- ✓ Οι μηχανές αναζήτησης
- ✓ Ομάδες συζητήσεων & ομάδες ειδικών ενδιαφερόντων @Διαδίκτυο ως πηγές δευτερογενών δεδομένων

Δευτερογενή @δεδομένα

- Όταν ο/η ερευνητής/-τρια έρχεται αντιμέτωπος/-η με ένα **νέο πρόβλημα**, οι πρώτες προσπάθειές του/της στη συλλογή δεδομένων πρέπει λογικά να εστιάζονται στα **δευτερογενή δεδομένα**.
- Είναι **στατιστικές που υπάρχουν ήδη**, σε αντίθεση με τα πρωτογενή δεδομένα, τα οποία συλλέγονται για συγκεκριμένο σκοπό.
- Παρουσιάζουν **σημαντικά πλεονεκτήματα** σε σχέση με το κόστος και το χρόνο που απαιτούνται για τη διεξαγωγή της έρευνας, και μόνο όταν η αναζήτησή τους παρουσιάζει μικρές αποδόσεις και **το πρόβλημα δεν επιλύεται**, θα πρέπει ο/η ερευνητής/-τρια να προχωρήσει **στα πρωτογενή δεδομένα**.

Συλλογή @δευτερογενή δεδομένα

- Τα δευτερογενή δεδομένα είναι στατιστικές που ήδη υπάρχουν.
- Τα πρωτογενή δεδομένα, αντίθετα, είναι δεδομένα έρευνας δημοσκόπησης ή πειράματος που συλλέγονται για να λύσουν το συγκεκριμένο πρόβλημα που είναι υπό διερεύνηση.
- Τα δευτερογενή δεδομένα κατέχουν σημαντικότερα πλεονεκτήματα από τα πρωτογενή δεδομένα που γίνονται ακόμη σημαντικότερα λόγω της πρόσφατης έκρηξης των πληροφοριών.

Πλεονεκτήματα @δευτερογενή δεδομένα

- ✓ Οι δευτερογενείς πληροφορίες μπορούν να βοηθήσουν στη **διευκρίνιση** ή τον **επαναπροσδιορισμό του προβλήματος** ως μέρος της διερευνητικής διαδικασίας έρευνας.
- ✓ Οι δευτερογενείς πληροφορίες μπορούν πραγματικά να παρέχουν μια **λύση στο πρόβλημα**.
- ✓ Οι δευτερογενείς πληροφορίες μπορούν να παρέχουν **εναλλακτικές λύσεις** ερευνητικής μεθόδου πρωτογενών δεδομένων.
- ✓ Οι δευτερογενείς πληροφορίες μπορούν να προειδοποιήσουν τον/την ερευνητή/-τρια για ενδεχόμενα προβλήματα ή δυσκολίες.

Περιορισμοί @δευτερογενή δεδομένα

- Έλλειψη διαθεσιμότητας
- Προβλήματα εφαρμογής
- Το περιεχόμενο των δεδομένων
- Η συχνότητα απογραφής
- Ανακριβή στοιχεία
- Ανεπαρκή δεδομένα

Δημοσιευμένα @δευτερογενή δεδομένα

- Κρατικές υπηρεσίες
- Ενώσεις εμπορίου και βιομηχανίας και τα επιμελητήρια
- Επιχειρησιακά περιοδικά και άλλα μέσα ειδήσεων
- Βιβλιοθήκες
- Η Ελληνική Στατιστική Αρχή
- Τα υπουργεία
- Οι συνδικαλιστικές ενώσεις και φορείς
- Τα επιμελητήρια και οι επαγγελματικές ενώσεις.

Έρευνες @Διαδίκτυο-@μηχανές αναζήτησης

- Γενικές πληροφορίες
 - Άρθρα επιστημονικών περιοδικών
 - Άρθρα μη επιστημονικών περιοδικών
 - Καταλόγους στοιχείων
 - Άλλες μηχανές αναζήτησης
 - Ιστοσελίδες φορέων και οργανισμών
 - Ιστοσελίδες εκδοτικών οργανισμών
 - Δημοσιευμένα ερωτηματολόγια
 - Δημοσιευμένα ποσοτικά στοιχεία
 - Χρήσιμες προτάσεις και συμβουλές
 - Πίνακες περιεχομένων βιβλίων και εκθέσεων
 - Οδηγούς έρευνας που πραγματοποιήθηκαν από διάφορους οργανισμούς και διατίθενται στο Διαδίκτυο
 - Ιστοσελίδες εμπορικών επιχειρήσεων, όπου παρατίθενται τα στοιχεία τους
 - Ιστοσελίδες κρατικών οργανισμών, όπου παρατίθενται στοιχεία ερευνών τους, όπως της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, <http://www.statistics.gr>

Μηχανές @αναζήτησης

- <http://www.google.com>
- <http://www.yahoo.com>
- <http://www.bing.com>
- <http://www.ask.com>
- <https://duckduckgo.com>
- <http://el.wikipedia.org>
- <http://www.about.com>

μηχανές αναζήτησης @

<http://www.ebizmba.com/articles/search-engines>

Ομάδες συζητήσεων @Διαδίκτυο (πηγές δευτερογενών δεδομένων)

- Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, σύνδεσης στο Facebook ή στο LinkedIn, ή στο Academia.edu μπορούμε να επισκεφτούμε οποιαδήποτε ομάδα συζήτησης.
- Fora που λειτουργούν ως εξειδικευμένες ομάδες συζητήσεων.

Λειτουργία @ομάδες συζήτησης

- Οι ομάδες συζήτησης λειτουργούν όπως οι πίνακες ανακοινώσεων για ένα ιδιαίτερο θέμα ή ένα ενδιαφέρον.
- Μια ομάδα συζήτησης **καθιερώνεται για να εστιάσει σ' ένα ιδιαίτερο θέμα.**
- Οι αναγνώστες σταματούν σε εκείνη την ομάδα ειδήσεων για να διαβάσουν τα μηνύματα που αφήνονται από άλλους ανθρώπους, τις απαντήσεις σε ερωτήσεις άλλων, και για να στέλνουν τις διαψεύσεις στα σχόλια με τα οποία διαφωνούν.