

Κοινωνικοοικονομική κατάσταση στην Κορινθία

Απόστολος Γ. Παπαδόπουλος
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο,
Τμήμα Γεωγραφίας

Το κοινωνικοοικονομικό προφίλ της περιοχής

- Για την περιγραφή μιας περιοχής είναι αναγκαίο να φιλοτεχνηθεί το κοινωνικοοικονομικό προφίλ της με βάση τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία.
- Τα στατιστικά στοιχεία μπορούν να βρεθούν στην ΕΛΣΤΑΤ, καθώς επίσης σε Υπουργεία (π.χ. Υπουργείο Οικονομικών, Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Υπουργείο Περιβάλλοντος, κ.λπ.) και σε άλλους δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς (π.χ. ΟΑΕΔ, Κτηματολόγιο).
- Με βάση τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία επιχειρούμε να δημιουργήσουμε μια σύντομη αναφορά (report) σχετικά με την περιοχή ενδιαφέροντός μας.
- Σε κάθε περίπτωση δεν γράφουμε την αναφορά μας ανεξάρτητα από το πλαίσιο εντός του οποίου βρίσκεται η περιοχή μας (π.χ. Νομός ή/και Περιφέρεια) ούτε χωρίς να αναφερθούμε σε πρόσφατα και παλαιότερα στοιχεία – καθώς χρειάζονται στοιχεία από διαφορετικές χρονικές στιγμές για να δείξουμε την εξέλιξη των μεγεθών.

Το κοινωνικοοικονομικό προφίλ της περιοχής

- Είναι σημαντικό λοιπόν να εξασφαλίσουμε ότι τα στοιχεία που έχουμε συγκεντρώσει μας επιτρέπουν να μιλήσουμε για μια σειρά από ζητήματα, σε ένα βάθος χρόνου, και να μπορέσουμε να δώσουμε στον αναγνώστη/ ακροατή να καταλάβει ποια είναι τα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά της περιοχής ενδιαφέροντός μας.
- Αυτό δεν είναι εύκολη υπόθεση καθώς πρέπει εμείς πρώτα να έχουμε βρει και αναλύσει τα στοιχεία και έπειτα να τα παρουσιάσουμε και να τα ερμηνεύσουμε αναλόγως με το τι βρήκαμε.
- Δεν αραδιάζουμε δεδομένα και πίνακες χωρίς να τα/τους περιγράψουμε. Ούτε χωρίς να ερμηνεύουμε τα στοιχεία που βρίσκουμε. Στόχος μας είναι να δείξουμε τι εμείς καταλάβαμε από την επεξεργασία των στοιχείων και πως αυτά συνδέονται μεταξύ τους.

Το κοινωνικοοικονομικό προφίλ της περιοχής

- Χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή στην παράθεση των στοιχείων καθώς πρέπει να υπάρχουν τίτλοι (με αύξοντα αριθμό) και πηγές. Αυτά επιτρέπουν στον αναγνώστη/ ακροατή να καταλάβει τι θέλουμε να πούμε και που βρήκαμε τα στοιχεία.
- Επιπρόσθετα, η δομή της αναφοράς μας είναι σημαντική υπόθεση και βοηθά τον αναγνώστη/ ακροατή να αποκτήσει μια συνολική εικόνα της περιοχής.
- Η αναφορά θα πρέπει να έχει ικανό αριθμό πινάκων και διαγραμμάτων χωρίς ο αναγνώστης/ ακροατής να «χάνεται στην μετάφραση»
- Η δομή της αναφοράς σας θα πρέπει να περιλαμβάνει όλα όσα χρειάζεται να γνωρίζει ο αναγνώστης/ ακροατής χωρίς να πλατιάζουμε βάζοντας πίνακες και διαγράμματα που δείχνουν το ίδιο πράγμα ή νιώθει κάποιος ότι «βομβαρδίζεται» με στοιχεία των οποίων δεν καταλαβαίνει την χρησιμότητα.

Το κοινωνικοοικονομικό προφίλ της περιοχής

- Άρα λοιπόν η αναφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει ό,τι πραγματικά είναι χρήσιμο και βοηθά στο χτίσιμο της συνολικής εικόνας της περιοχής.
- Τα δημογραφικά στοιχεία προηγούνται των οικονομικών στοιχείων και τα οικονομικά στοιχεία ιεραρχούνται από το πιο γενικό στο πιο ειδικό:
 - δηλαδή από την ανάλυση του Οικονομικά Ενεργού Πληθυσμού (ΟΕΠ) περνάμε στην ανάλυση της απασχόλησης και της ανεργίας και στη συνέχεια στην ανάλυση των διαφορετικών κλάδων απασχόλησης και των επαγγελμάτων).
 - επίσης, η παρουσίαση της εξέλιξης των μεγεθών είναι σημαντικό για να καταλάβει κάποιος την πορεία ενός φαινομένου (π.χ. ποσοστό ανεργίας 1991, 2001 και 2011).

Το κοινωνικοοικονομικό προφίλ της περιοχής

- Είναι σημαντικό να δείξετε ότι τα μεγέθη που αφορούν την περιοχή να συγκριθούν με την ευρύτερη περιοχή (π.χ. ποσοστό ανεργίας Δήμου Κορινθίας να συγκριθεί με το % ανεργίας Νομού Κορινθίας ή/ και Περιφέρειας)
- Όποιος διαβάσει ή ακούει την αναφορά σας θα πρέπει να μπορεί να σχολιάσει και να βγάλει συμπεράσματα για την περιοχή σας. Το ίδιο βέβαια θα πρέπει να κάνετε και εσείς.
- Συμπερασματικά: το κοινωνικοοικονομικό προφίλ της περιοχής σας θα πρέπει να είναι συγκροτημένο, οργανωμένο, εύληπτο, αρκούντως αναλυτικό, αρκούντως κατανοητό και πάνω από όλα πρέπει να καταλήγει σε συμπέρασμα.
- Η ανάλυση των κοινωνικοοικονομικών δεδομένων δεν είναι μια αυτόματη διαδικασία, καθώς τα στοιχεία «δεν μιλάνε από μόνα τους», αλλά μια επίπονη και απαιτητική διαδικασία την οποία πρέπει να ακολουθήσετε.