

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ»

Το μάθημα «**Δημιουργικότητα και Καινοτομία**» επικεντρώνεται στην εξερεύνηση των εννοιών της δημιουργικής σκέψης και της καινοτομίας, με έμφαση στις εφαρμογές τους στον επιχειρηματικό και οικονομικό τομέα. Οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων και θα μάθουν πώς να εφαρμόζουν καινοτόμες στρατηγικές σε πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια. Μέσα από διαδοχικές συνεδρίες, θα μελετήσουν θεωρίες δημιουργικότητας, επιτυχημένα παραδείγματα επιχειρηματικής καινοτομίας και πρακτικές μελέτες περίπτωσης.

Στόχοι Μαθήματος

- **Κατανόηση της Δημιουργικότητας και της Καινοτομίας:**
 - ο Ανάπτυξη κατανόησης των βασικών εννοιών της δημιουργικότητας και της καινοτομίας.
 - ο Εξερεύνηση της σημασίας της δημιουργικότητας στις επιχειρήσεις και την οικονομία.
- **Ανάπτυξη Δεξιοτήτων Δημιουργικής Επίλυσης Προβλημάτων:**
 - ο Χρήση δημιουργικών τεχνικών για την επίλυση σύνθετων επιχειρηματικών και οικονομικών προβλημάτων.
- **Εφαρμογή Καινοτόμων Στρατηγικών:**
 - ο Εφαρμογή θεωριών δημιουργικότητας και καινοτομίας για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων σε πραγματικά σενάρια.

Δομή Μαθήματος

Ενότητα 1: Κατανόηση της Δημιουργικότητας

1. **Συνεδρία 1: Εισαγωγή στη Δημιουργικότητα και την Καινοτομία**
 - ο Εισαγωγή στις έννοιες της δημιουργικότητας και της καινοτομίας.
 - ο Αναγνώριση δημιουργικών προϊόντων/υπηρεσιών που έχουν αλλάξει τις αγορές.
2. **Συνεδρία 2: Θεωρίες της Δημιουργικότητας**
 - ο Εξερεύνηση θεωριών όπως Guilford, Torrance και Amabile.
 - ο Ανάλυση του ρόλου της δημιουργικότητας στην καινοτομία.
3. **Συνεδρία 3: Η Δημιουργική Διαδικασία**
 - ο Εφαρμογή της δημιουργικής διαδικασίας (προετοιμασία, επώαση, φώτιση, επαλήθευση).
 - ο Πώς οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν αυτή τη διαδικασία για να επιτύχουν καινοτομίες.

Ενότητα 2: Δημιουργικότητα στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία

- 1. Συνεδρία 5: Δημιουργικότητα στις Επιχειρήσεις και την Οικονομική Ανάπτυξη**
 - Πώς η δημιουργικότητα οδηγεί σε οικονομική ανάπτυξη και καινοτομία στις επιχειρήσεις.
 - Ανάλυση παραδειγμάτων όπως η Apple και η Tesla.
- 2. Συνεδρία 6: Δημιουργική Επίλυση Προβλημάτων στην Οικονομία**
 - Εφαρμογή δημιουργικών τεχνικών για την επίλυση οικονομικών προβλημάτων.
 - Παρουσίαση καινοτόμων λύσεων μέσα από καταιγισμό ιδεών και άλλες τεχνικές.
- 3. Συνεδρία 7: Ενίσχυση της Δημιουργικότητας στους Οργανισμούς**
 - Πώς οι οργανισμοί μπορούν να προάγουν τη δημιουργικότητα μέσω πολιτικών και δομών.
 - Παραδείγματα εταιρειών που έχουν καλλιεργήσει κουλτούρες καινοτομίας.

Ενότητα 3: Η Καινοτομία στην Πράξη

- 1. Συνεδρία 9: Μοντέλα Καινοτομίας και Πλαίσια**
 - Εισαγωγή σε μοντέλα καινοτομίας όπως ανατρεπτική και σταδιακή καινοτομία.
 - Εφαρμογή μοντέλων σε πραγματικά επιχειρηματικά προβλήματα.
- 2. Συνεδρία 10: Δημιουργικότητα, Καινοτομία και Ψηφιακός Μετασχηματισμός**
 - Πώς ο ψηφιακός μετασχηματισμός επιταχύνει τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.
 - Μελέτες περιπτώσεων ψηφιακής καινοτομίας.
- 3. Συνεδρία 11: Υπέρβαση των Εμποδίων στη Δημιουργικότητα και την Καινοτομία**
 - Ανάλυση εμποδίων που περιορίζουν τη δημιουργικότητα (π.χ. φόβος αποτυχίας, δυσκαμψία οργανισμών).
 - Στρατηγικές για την υπέρβαση αυτών των εμποδίων.

Αξιολόγηση του Μαθήματος

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται στις παρουσιάσεις φοιτητών που θα πραγματοποιηθούν σε συγκεκριμένες συνεδρίες. Οι παρουσιάσεις θα εστιάζουν στη σύνδεση θεωρητικών εννοιών με πραγματικά παραδείγματα και προτάσεις λύσεων.

- **Συνεδρία 4: Παρουσίαση Μελέτης Περίπτωσης Δημιουργικότητας**
 - Οι φοιτητές παρουσιάζουν μια μελέτη περίπτωσης για μια δημιουργική καινοτομία σε έναν κλάδο, αναλύοντας τον ρόλο της δημιουργικότητας στην επιτυχία του.
- **Συνεδρία 8: Παρουσίαση Δημιουργικών Στρατηγικών στις Επιχειρήσεις**
 - Οι φοιτητές παρουσιάζουν τις δημιουργικές στρατηγικές που οδήγησαν μια επιχείρηση ή έναν κλάδο στην επιτυχία, εστιάζοντας στις καινοτομίες που υιοθετήθηκαν.
- **Συνεδρία 12: Τελική Παρουσίαση – Προτάσεις Καινοτομίας**
 - Οι φοιτητές προτείνουν μια καινοτόμα λύση για ένα πραγματικό επιχειρηματικό ή οικονομικό πρόβλημα, εφαρμόζοντας τις θεωρίες και τα μοντέλα που διδάχθηκαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος.

Στόχοι Αξιολόγησης

- Αξιολόγηση της ικανότητας των φοιτητών να συνδέουν τη θεωρία με την πράξη.
- Εκτίμηση της δημιουργικής σκέψης και της καινοτομίας που παρουσιάζουν στις προτάσεις τους.
- Ανάπτυξη της ικανότητας για δημιουργική επίλυση προβλημάτων σε επιχειρηματικά και οικονομικά περιβάλλοντα.

Ρούμπρικα Αξιολόγησης Παρουσιάσεων Φοιτητών

Κριτήριο	Άριστο (9-10)	Πολύ Καλό (7-8)	Καλό (5-6)	Μέτριο (3-4)	Ανεπαρκές (1-2)
Συμμόρφωση με τους Στόχους	Παρουσίαση συνδέεται άψογα με τους στόχους και την ύλη του μαθήματος.	Παρουσίαση συνδέεται καλά με τους στόχους και την ύλη του μαθήματος.	Παρουσίαση συνδέεται με τους στόχους, αλλά με ορισμένες αδυναμίες.	Παρουσίαση συνδέεται ελάχιστα με τους στόχους του μαθήματος.	Παρουσίαση δεν συνδέεται με τους στόχους και την ύλη του μαθήματος.
Περιεχόμενο και Ανάλυση	Αναλυτική, πρωτότυπη και καλά δομημένη ανάλυση του θέματος. Προσφέρει σε βάθος κατανόηση του θέματος.	Πολύ καλή ανάλυση, με καλή κατανόηση του θέματος. Υπάρχουν μικρές αδυναμίες.	Καλό επίπεδο ανάλυσης, αλλά λείπει η πρωτοτυπία ή η σε βάθος κατανόηση.	Ανάλυση επιφανειακή, με ελάχιστες νέες ιδέες ή αδύναμη κατανόηση.	Η ανάλυση είναι ελλιπής, ασαφής ή δεν δείχνει κατανόηση του θέματος.

Κριτήριο	Άριστο (9-10)	Πολύ Καλό (7-8)	Καλό (5-6)	Μέτριο (3-4)	Ανεπαρκές (1-2)
Δημιουργικότητα και Καινοτομία	Η παρουσίαση περιλαμβάνει πολύ δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες. Προτείνει πρωτοποριακές λύσεις.	Καλή χρήση δημιουργικότητας και καινοτομίας με ικανοποιητικές νέες ιδέες.	Μερικά δημιουργικά στοιχεία, αλλά περιορισμένη καινοτομία ή νέες ιδέες.	Ελάχιστα ή καθόλου στοιχεία δημιουργικότητας και καινοτομίας.	Καμία δημιουργικότητα ή καινοτόμος ιδέα δεν παρουσιάζεται.
Εκτέλεση και Παρουσίαση	Εξαιρετική χρήση οπτικών βοηθημάτων, άριστη επικοινωνία και διαχείριση χρόνου.	Πολύ καλή χρήση οπτικών βοηθημάτων και καλή επικοινωνία. Μικρές αδυναμίες στη διαχείριση χρόνου.	Καλό επίπεδο επικοινωνίας και χρήση οπτικών, αλλά μερικά προβλήματα στη ροή ή τον χρόνο.	Επικοινωνία αδύναμη, με περιορισμένη χρήση οπτικών και κακή διαχείριση χρόνου.	Επικοινωνία κακή, χωρίς οπτικά βοηθήματα και με ανεπαρκή διαχείριση χρόνου.
Αξιολόγηση Ερωτήσεων και Συζήτησης	Απαντήσεις άριστες, με πλήρη κατανόηση και εμπεριστατωμένες εξηγήσεις.	Πολύ καλές απαντήσεις στις ερωτήσεις, με μικρές αδυναμίες.	Καλή προσπάθεια, αλλά απαντήσεις με ορισμένες ελλείψεις ή ασαφή σημεία.	Αδυναμία στις απαντήσεις, με αρκετά ασαφή ή λανθασμένα σημεία.	Οι απαντήσεις είναι ανακριβείς ή αποφεύγονται οι ερωτήσεις.